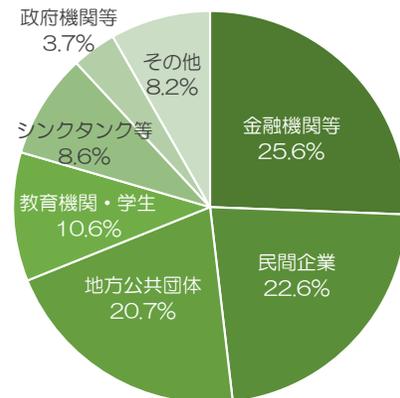




概要

- 「地方創生カレッジ」は、平成28年12月に開講し、デジタル活用を含む地方創生に必要な実践的知識をeラーニング形式で幅広く提供しており、**PCやタブレット、スマホがあれば、多種多様な講座について、いつでも・どこでも・無料で受講することが可能です。**
- 令和6年3月末現在、地方創生に係る取組み事例等、計206講座を開講中であり、地方公共団体職員や民間企業、**金融機関の方々**にも多く受講いただいております（右グラフ参照）。
- 金融機関職員の皆様の実務に役立てていただける講座（次ページ参照）も多数ご用意しておりますので、是非、職員の**自己研鑽**や**各種研修**のツールとして「地方創生カレッジ」をご活用下さい。

<職業別受講者割合>



活用イメージ





【講座名】業種別支援の着眼点

【講座紹介】

金融機関等の若手・中堅現場職員が、効率的かつ効果的に経営改善支援を実践するための初動対応に際して必要となる、業種別の特性を踏まえた着眼点を動画で紹介しています。



【講座名】地方創生に資する金融機関等の「特徴的な取組事例」

【講座紹介】

地域特性を生かした取組、新しい時代や社会に対応した動きといった課題に対して、金融機関の立場で支援できること等について、具体的な成果や苦労した点などを事例集としてまとめています。



【講座名】金融機関による人材紹介事業を通じた中小企業の活性化

【講座紹介】

地方における人材紹介業務の担い手として地域金融機関の役割が期待される中、事例紹介を交えながら人材紹介業務に関する意義や実践的知識、実務上のノウハウを提供しています。



【講座名】地方創生に向けた外部（副業・兼業等）人材の活用

【講座紹介】

外部人材活用の概要やメリット、ポイント、留意点などに加え、外部人材活用にかかる取組を実施する企業や金融機関、自治体、事業者の事例について理解を深めることができます。



【講座名】企業の魅力を伝える求人票制作講座

【講座紹介】

採用市場の現状と今後について理解を深めるとともに、実践的な確認テストを通じて、求人票制作に関するノウハウを習得していただけます。



【講座名】事業性評価に関するケーススタディ

【講座紹介】

事業の稼ぐ力を見極めること（事業性評価）の意義や活用場面を学習した後、具体的なケースを用いて着眼点や分析手法を解説しています。

