

“地方を変えるための”知識が身につく



※当サイトは内閣府補助事業です。

いつでも学べる。リアルに活かせる。

## 地域商社事業に携わる方向け eラーニング講座

内閣官房まち・ひと・しごと創生本部により、地域商社事業の全国へのさらなる活動拡大に向けて、地域商社等の地域ビジネスに高い関心を有する人材の発掘・ネットワークの形成支援に取り組むプラットフォームとして、「地域商社ネットワーク」<sup>1</sup>が設立されました。



同サイトでは、全国各地で活躍する地域商社、自治体や金融機関等のビジネスパートナーだけでなく、今後地域商社を起業する予定の方が入会し、会員企業を検索してビジネスパートナーを探すことや、情報の収集、掲示板でのコミュニケーション、ご自身の事業やイベントのPR、告知等を行うことができます。

「地方創生カレッジ」では、今後地域商社事業に携わる方々に役立つ eラーニングコンテンツを用意しております。こちらも併せてご活用いただくことで、同事業の更なる発展に繋げていただけますと幸いです。

### 1. 地域商社～設計と運営のポイント～ ← まずはこの講座から！

<https://chihouseisei-college.jp/e-learning/basic/industrialization/150.html>

学習目標	講座の流れ										
<p>現在注目が高まっている地域商社について、求められる背景から機能・類型等について体系的に把握し、設立から運営に関する論点を理解する。</p> <p><b>1</b> いまなぜ地域商社なのか？：地域商社が求められる背景</p> <p>➢ 地方経済を取り巻く環境・状況から地域商社が求められる背景・理由を理解する。</p> <p><b>2</b> 地域商社とは何か？：地域商社の機能・類型</p> <p>➢ 地域商社に必要な機能及び類型を具体例を含めて理解する。</p> <p><b>3</b> 地域商社を作るには？：地域商社の設立・運営のポイント</p> <p>➢ 地域商社の設立・運営を検討する際のポイントとなる事項を理解する。</p>	<table border="1"><thead><tr><th>章題</th><th>レッスン</th></tr></thead><tbody><tr><td>第1章 地域商社を考える</td><td><input type="checkbox"/> いまなぜ地域商社なのか <input type="checkbox"/> 地域商社とは何か</td></tr><tr><td>第2章 地域商社のケーススタディ</td><td><input type="checkbox"/> 全国の地域商社 <input type="checkbox"/> 地域商社のケース紹介</td></tr><tr><td>第3章 地域商社検討の流れとポイント</td><td><input type="checkbox"/> 地域商社検討の流れとポイント</td></tr><tr><td>第4章 地域商社設計のポイント</td><td><input type="checkbox"/> 地域商社の可能性 <input type="checkbox"/> ビジネスモデル <input type="checkbox"/> 組織設計・ファイナンス<sup>3</sup></td></tr></tbody></table>	章題	レッスン	第1章 地域商社を考える	<input type="checkbox"/> いまなぜ地域商社なのか <input type="checkbox"/> 地域商社とは何か	第2章 地域商社のケーススタディ	<input type="checkbox"/> 全国の地域商社 <input type="checkbox"/> 地域商社のケース紹介	第3章 地域商社検討の流れとポイント	<input type="checkbox"/> 地域商社検討の流れとポイント	第4章 地域商社設計のポイント	<input type="checkbox"/> 地域商社の可能性 <input type="checkbox"/> ビジネスモデル <input type="checkbox"/> 組織設計・ファイナンス <sup>3</sup>
章題	レッスン										
第1章 地域商社を考える	<input type="checkbox"/> いまなぜ地域商社なのか <input type="checkbox"/> 地域商社とは何か										
第2章 地域商社のケーススタディ	<input type="checkbox"/> 全国の地域商社 <input type="checkbox"/> 地域商社のケース紹介										
第3章 地域商社検討の流れとポイント	<input type="checkbox"/> 地域商社検討の流れとポイント										
第4章 地域商社設計のポイント	<input type="checkbox"/> 地域商社の可能性 <input type="checkbox"/> ビジネスモデル <input type="checkbox"/> 組織設計・ファイナンス <sup>3</sup>										

<sup>1</sup> <https://chiikisyousya-network.go.jp/>

## 2. 地場産業のブランディング

←事例からブランディングの基礎を学ぶ

<https://chihousesei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/048.html>

### <講座紹介>

この講座では、ブランディングを通じて地場産業や地域産業の振興に成功した事例を学ぶことで、地域活性化の方策の知識を習得します。具体的には、地域におけるブランドの確立過程を学ぶことで、いかにして地場の産業や農産物からブランディングを行うべきかという課題を解決するための戦略に関する知識やスキルを学び、その能力を育成することを目指します。この講座は、地域の観光・DMO分野のマネジメント、マーケティング、商品の開発販売、効果的なプロモーション、ローカルブランディングについての知識やスキルを習得したい方を対象にしています。



### <学習ユニット>

第1章（動画3本、合計27分）

地場産業の再活性化

—岡山県倉敷市児島地区のジーンズの事例—

「国産ジーンズの聖地」への歴史

産地の魅力と課題

産地の再活性化

第2章（動画3本、合計20分）

地域農業におけるブランディング

—北海道赤井川村のアスパラの事例—

農産品ブランディングの課題

北海道赤井川村のアスパラ

—赤井川コロボックル村の事例—

ブランディングの取組み

第3章（動画4本、合計20分）

ブランディングのための地域ネットワーク

北海道余市町のワインの事例

ワイナリーとそのネットワーク化

北海道産米「ゆめびりか」の事例

エリアを越えた生産者のネットワーク化

## 3. プロモーションに役立つ2講座！

### （1）効果的なマーケティング

<https://chihousesei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/030.html>

実際の集客に結びつけるプロモーションの基本理論の習得と、最先端のWEBの効果的な活用方法について学んでいただく講座です。

第1週（ユニット1）：Webプロモーションの基礎（動画：5本、合計：53分）

第2週（ユニット2）：Webを活用したプロモーション（動画：5本、合計：55分）



### （2）効果的なプロモーションのためのソーシャルメディア活用基礎講座

<https://chihousesei-college.jp/e-learning/basic/analysis/072.html>

この講座は、ソーシャルメディアを活用した情報の発信と生活者とのコミュニケーションの取り方のポイントを学びます。

基本的なソーシャルメディアをとりまく環境と、ソーシャルメディアでの発信の考え方とノウハウ、リスクとトラブルの把握と対処法、継続的に運用していくためのポイントを押さえます。そして、ソーシャルメディアを活用して効果的なプロモーションを行えることを目指します。

第1週（ユニット1）：ソーシャルメディアの現状（動画：4本、合計：48分）

第2週（ユニット2）：情報の拡がり方と口コミ設計（動画：6本、合計：69分）

第3週（ユニット3）：レピュテーションとリスクマネジメント（動画：5本、合計：71分）

第4週（ユニット4）：公式アカウントの運用ノウハウ（動画：4本、合計：52分）



## 4. 農水畜産品に携わる方向けの3講座！

### (1) 6次産業化プラス1

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/118.html>

これまで6次産業化とは、生産者が商品開発および販路開拓を行い、産直体制を構築することと捉えられてきました。しかし、小規模な生産者が既存の大企業や流通業者に対抗するのは困難です。そこで本講座は、6次産業化の成否は、地域内外の生産物や人材といった地域内資源、既存の産業を担ってきた農協などの社会的資源、さらには法律や制度などの制度的資源を活用することによって、生産者の強みをいかに発揮していくのかを、具体的事例を通じて学んでいきます。



- 第1週／ユニット1：農作物の多面的利用と収益化～加藤農園の6次産業化（動画：3本、合計：26分）
- 第2週／ユニット2：既存の流通構造を利用した畜産業の6次産業化～株式会社みやじ豚（動画：3本、合計：17分）
- 第3週／ユニット3：ルール作成を通じた水産資源の観光業への利用～阿寒湖漁業協同組合（動画：3本、合計：24分）
- 第4週／ユニット4：社会企業家との提携を通じた6次産業化（動画：3本、合計：21分）

### (2) 実践！儲かる農水産業

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/146.html>

この講座は、販路拡大や一層の有利販売を目指し、商品開発や営業に取り組んでいる地域の農水産事業者の方、そうした事業者の支援者（地方公共団体職員の方も含む）の方、また広く食農産業に関わる方を対象にしています。地域の農水産資源を活用し、平均所得の向上に資する「儲かる農水産業」の実現に向けたポイントを、「加工・流通」「コンテンツづくり」「支援者の役割」「地域・業種間連携」の4つの切り口から学習します。



- 第1週（ユニット1）：加工・流通（動画：4本、合計：48分）
- 第2週（ユニット2）：コンテンツづくり（動画：4本、合計：42分）
- 第3週（ユニット3）：支援者の役割（動画：4本、合計：51分）
- 第4週（ユニット4）：地域・業種間連携（動画：5本、合計：50分）

### (3) 伝統野菜などを基軸にした地域活性化

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/041.html>

この講座は、「伝統野菜」などを基軸にした地域活性化の手法について学んでいただきます。「伝統野菜」の定義や属性から、生産、流通、消費にいたるヴァリューチェーン、また自治体の取り組み事例等を踏まえながら、地域経済に寄与する新しいビジネスとしての可能性を学んでいただき、実践できることを目指します。

- 第1週（ユニット1）：伝統野菜の多面的価値と可能性（動画：5本、合計：68分）
- 第2週（ユニット2）：地域主導でのブランド化プロセス（動画：3本、合計：63分）
- 第3週（ユニット3）：生産～消費のソーシャルコミュニティ（動画：3本、合計：61分）
- 第4週（ユニット4）：第三者目線からの「地産他消」（動画：3本、合計：52分）

以上